

*- Raport de cercetare -*

**Prevalența consumului de droguri în rândul  
elevilor din învățământul preuniversitar din  
județul Buzău**

**Echipa de proiect:**

- Coordonatorul proiectului: s. insp. Aurora Lefter- ANA- ORDT
- Carmelia Ungureanu- psiholog, specialist educație- învățământ- CPECA Buzău
- Claudia Isacof- asistent social- CPECA Buzău
- Paula Mihai- inspector școlar Inspectoratul Școlar Județean Buzău

***Mulțumiri celor care au înțeles importanța muncii noastre și ne-au sprijinit în colectarea chestionarelor :***

<b>D-na Veronica BUCEA</b>	- Cabinetul Școlar de Asistență Psihopedagogică - Colegiul Național "M. Eminescu" Buzău
<b>D- na Carmen CERCEL</b>	- profesor- Colegiul Economic Buzău
<b>D- na Tatiana DAVID</b>	- profesor- Grupul Școlar Industrial Transporturi Căi Ferate Buzău
<b>D- na Marilena HOLBAN</b>	- profesor- Liceul Teoretic Beceni
<b>D-na Simona MĂNDIȚĂ</b>	- Cabinetul Școlar de Asistență Psihopedagogică- Liceul de Artă" M. Sterian" Buzău
<b>D-na Carmen MĂRGĂRITESCU</b>	- Cabinetul Școlar de Asistență Psihopedagogică- Colegiul Tehnic Buzău
<b>D- na Georgeta- Paula MIHAI</b>	- inspector pentru activități educative- Inspectoratul Școlar Județean Buzău
<b>D- na Mihaela OLTEANU</b>	- Cabinetul Școlar de Asistență Psihopedagogică- Colegiul Național" Al. Vlahuță" Râmnicu- Sărat
<b>D- na Grațiela POPESCU</b>	- profesor- Liceul Teoretic" R. Vlădescu" Pătârlagele
<b>D- na Angela STAN</b>	- Cabinetul Școlar de Asistență Psihopedagogică- Grupul Școlar Tehnic Nehoiu
<b>D- nul Mihai ȘTEFĂNESCU</b>	- profesor- Grupul Școlar de Meserii și Servicii Buzău
<b>D- na Georgeta TĂNASE</b>	- profesor- Grupul Școlar Economic Râmnicu- Sărat
<b>D- na Taisia TRICA</b>	- director – Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Buzău
<b>D- na Camelia ZAHIU</b>	- profesor- Liceul Teoretic" R. Vlădescu" Pătârlagele

**Parteneri în proiect:**

- Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Buzău și Agenția Națională Antidrog- Centrul de Studii
- Inspectoratul Școlar Județean Buzău
- Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Buzău
- 13 unități școlare din învățământul preuniversitar: Colegiul Național „ M. Eminescu”- Buzău, Liceul de Artă „ Margareta Sterian”-Buzău, Colegiul Economic-Buzău, Grupul Școlar Transporturi Căi Ferate-Buzău, Colegiul Tehnic-Buzău, Grupul Școlar Meserii și Servicii Buzău, Colegiul Național „Alexandru Vlahuță”-Rm. Sărat, Grupul Școlar Economic Râmnicu Sărat, Liceul Teoretic Pătârlagele, Școala de Arte și Meserii Pătârlagele, Grupul Școlar Tehnic Nehoiu, Liceul Teoretic Beceni și Școala de Arte și Meserii Nr. 1 Vernești.

## CUPRINS

### *Capitolul I. Prezentare generală*

<b>A</b>	<b>Motivația cercetării.....</b>	<b>1</b>
<b>B</b>	<b>Metodologia studiului.....</b>	<b>2</b>
	I. Repere teoretice.....	2
	II. Designul cercetării.....	4
	1. Obiective.....	4
	2. Ipoteze.....	5
	3. Metode și tehnici de cercetare.....	5
	4. Eșantionarea și ponderarea eșantionului.....	6
	5. Perioada de desfășurare și instituții implicate.....	8
	6. Terminologie.....	8
	7. Analiza datelor.....	9

### *Capitolul II. Caracteristicile socio-demografice ale respondenților*

<b>A</b>	<b>Date demografice.....</b>	<b>10</b>
<b>B</b>	<b>Situația familială.....</b>	<b>11</b>
<b>C</b>	<b>Relațiile sociale între subiecți și grupurile de sprijin (familie și prieteni).....</b>	<b>14</b>
<b>D</b>	<b>Relația subiectului cu școala.....</b>	<b>17</b>
<b>E</b>	<b>Activitățile care îl preocupă în timpul liber.....</b>	<b>20</b>
<b>F</b>	<b>Trăsături de personalitate.....</b>	<b>22</b>
	<b>Concluzii.....</b>	<b>26</b>

### *Capitolul III. Consumul de tutun*

<b>A</b>	<b>Prevalența de-a lungul vieții, în ultimul an, în ultimele 30 de zile și previziuni legate de consumul de tutun .....</b>	<b>28</b>
<b>B</b>	<b>Frecvența consumului de tutun.....</b>	<b>29</b>
<b>C</b>	<b>Vârsta de debut.....</b>	<b>29</b>
<b>D</b>	<b>Locațiile unde a fumat ultima dată.....</b>	<b>30</b>
<b>E</b>	<b>Asocierea cu caracteristicile socio-demografice.....</b>	<b>30</b>
	• Sex și vârstă.....	30
	• Nivel de școlarizare.....	31
	• Perioada de contact cu mediul urban (mediul de rezidență).....	32
	• Situația familială.....	33
<b>F</b>	<b>Influența factorilor de risc și de protecție.....</b>	<b>34</b>
	• Accesibilitatea și disponibilitatea drogurilor.....	34
	• Consumul de tutun al familiei și atitudinea permisivă față de consumul de tutun al copiilor.....	37
	• Autoritatea părinților și implicarea acestora în educația copiilor.....	40
	• Consumul de tutun al celui/celei mai bun/ă prieten/ă și influența prietenilor/colegilor.....	41
	• Trăsături psihologice.....	45
	• Implicarea în activitățile școlare sau extrașcolare.....	46
	• Relația cu școala/ colegii de școală.....	47
	• Cunoștințe, percepția consecințelor consumului de tutun și opinii privind motivația debutului/consumului de tutun.....	49
<b>G</b>	<b>Profil consumator/neconsumator.....</b>	<b>55</b>
<b>H</b>	<b>Raport de șanse, risc relativ și regresie logistică.....</b>	<b>62</b>
	<b>Concluzii.....</b>	<b>66</b>

### *Capitolul IV. Consumul de alcool*

<b>A</b>	<b>Prevalența de-a lungul vieții, în ultimul an, în ultimele 30 de zile și previziuni legate de consumul de alcool și consumul excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate.....</b>	<b>69</b>
<b>B</b>	<b>Frecvența consumului de alcool și tip de băutură alcoolică preferat.....</b>	<b>70</b>
<b>C</b>	<b>Frecvența consumului excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate.....</b>	<b>72</b>
<b>D</b>	<b>Vârsta de debut în consumul de alcool (bere, șampanie, alcopop, vin, băuturi cu grad ridicat de alcool) și în consumul excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate.....</b>	<b>73</b>
<b>E</b>	<b>Locațiile unde a consumat alcool ultima dată.....</b>	<b>73</b>
<b>F</b>	<b>Asocierea cu caracteristicile socio-demografice.....</b>	<b>74</b>

• Sex și vârstă.....	74
• Nivelul de școlarizare.....	76
• Mediul de rezidență (perioada de contact cu mediul urban).....	77
• Situația familială.....	77
<b>G Influența factorilor de risc și de protecție.....</b>	<b>78</b>
• Accesibilitatea și disponibilitatea băuturilor alcoolice (bere, șampanie, alcopop, vin, băuturi cu grad ridicat de alcool).....	78
• Consumul de alcool de tip „BINGE DRINKING” (consum compulsiv) și cel excesiv (cu inducerea stării de ebrietate) al membrilor familiei și atitudinea permisivă față de consumul de alcool al copiilor .....	85
• Autoritatea părinților și implicarea acestora în educația copiilor.....	89
• Influența celui/celei mai bun/ă prieten/ă și a anturajului.....	90
• Trăsături psihologice.....	95
• Implicarea în activitățile școlare sau extrașcolare.....	96
• Relația cu școala/ colegii de școală.....	97
• Cunoștințe, percepția consecințelor și riscurilor consumului de alcool și opinii privind motivația debutului/consumului de alcool.....	98
<b>H Profil consumator/neconsumator.....</b>	<b>106</b>
<b>I Raport de șanse, risc relativ și regresie logistică.....</b>	<b>111</b>
<b>Concluzii.....</b>	<b>114</b>

### *Capitolul V. Consumul de droguri ilicite*

<b>A Gradul de cunoaștere a drogurilor ilegale .....</b>	<b>118</b>
<b>B Prevalența de-a lungul vieții și previziuni legate de consumul de droguri.....</b>	<b>119</b>
<b>C Vârstă de debut în consumul diferitelor tipuri de droguri .....</b>	<b>121</b>
<b>D Asocierea cu caracteristicile socio-demografice .....</b>	<b>121</b>
• Sex și vârstă.....	121
• Nivel de școlarizare.....	122
• Mediul de rezidență.....	122
• Situația familială.....	123
<b>E Influența factorilor de risc și de protecție.....</b>	<b>123</b>
• Accesibilitatea și disponibilitatea.....	123
• Consumul de droguri al membrilor familiei, al celui/celei mai bun/ă prieten/ă și al prietenilor din anturaj.....	128
• Cunoștințe, percepția consecințelor și riscurilor consumului de droguri și opinii privind motivația debutului/consumului de droguri și măsuri pentru reducerea consumului de droguri.....	129
<b>Concluzii.....</b>	<b>137</b>
<b>Propuneri.....</b>	<b>139</b>
<b>Bibliografie.....</b>	<b>140</b>

### **TABELE**

<b>Capitolul I. Prezentare generală.....</b>	<b>1</b>
1.1 Distribuția populației școlare din județul Buzău în funcție de tipul unității de învățământ și anul de studiu.....	6
1.2 Distribuția eșantionului în funcție de tipul unității de învățământ și anul de studiu.....	6
1.3 Distribuția eșantionului în funcție de unitatea de învățământ și anul de studiu.....	7
1.4 Calculul variabilei de ponderare.....	7
<b>Capitolul II. Caracteristicile socio-demografice ale respondenților .....</b>	<b>10</b>
2.1 Distribuția respondenților în funcție de tipul și mediul unității de învățământ frecventată și nivelul de studiu (clasa).....	10
2.2 Distribuția eșantionului în funcție de perioada de rezidență în mediul urban .....	11
2.3 Distribuția respondenților în funcție de persoanele cu care locuiesc în aceeași gospodărie .....	11
2.4 Distribuția respondenților în funcție de persoanele cu care locuiesc în aceeași gospodărie .....	12
2.5 Distribuția respondenților în funcție de situația familială.....	13
2.6 Distribuția respondenților în funcție de aprecierea relațiilor din familie.....	14
2.7 Distribuția respondenților în funcție de aprecierea normelor familiale.....	14
2.8 Distribuția respondenților în funcție de aprecierea relațiilor cu prietenul/a cel/cea mai bun/ă.....	15
2.9 Distribuția respondenților în funcție de gradul de satisfacție față de relația cu părinții.....	16

2.10	Asocierea dintre ce simte referitor la școală în acest moment și numărul de zile în care subiecții au lipsit de la școală pentru că au chiulit.....	18
2.11	Asocierea dintre aprecierea relației cu profesorii și aprecierea relației cu colegii.....	18
2.12	Asocierea dintre importanța pe care o acordă rezultatelor școlare și aprecierea relației cu școala, profesorii și colegii.....	19
2.13	Asocierea dintre importanța pe care o acordă rezultatelor școlare și itemul „Câți dintre prietenii cu care vă petreceți cea mai mare parte a timpului au rezultate școlare bune?”.....	19
2.14	Asocierea dintre preferința pentru întâlniri cu prietenii pentru a se distra pe seama altora și cea pentru jocuri mecanice.....	20
2.15	Asocierea dintre preferința pentru întâlniri cu prietenii pentru a se distra pe seama altora și itemi privind relația cu școala/profesorii și familia.....	21
2.16	Asocierea dintre preferința pentru jocuri mecanice și itemi privind relația cu școala/profesorii.....	22
2.17	Asocierea dintre preferința pentru jocuri mecanice și itemi privind relația cu familia și cu cel mai bun/ă prieten/ă.....	22
2.18	Asocierea dintre dificultatea cu care cer sau oferă ajutor altcuiva și descrierea proprie.....	24
<b>Capitolul III. Consumul de tutun</b>		<b>28</b>
3.1	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea “Cât de probabil este ca tu să fumezi tutun în următorul an începând de acum?”.....	29
3.2	Tabel de contingență între consumul de tutun până în prezent și comportamentul în viitor.....	29
3.3	Distribuția subiecților în funcție de frecvența consumului de tutun.....	29
3.4	Distribuția subiecților în funcție de vârsta de debut.....	29
3.5	Distribuția subiecților în funcție de locul unde se aflau când au fumat ultima dată.....	30
3.6	Distribuția subiecților care au fumat cel puțin o dată de-a lungul vieții în funcție de sex și vârstă.....	30
3.7	Distribuția subiecților care au fumat cel puțin o dată de-a lungul vieții în funcție de sex și vârsta de debut.....	31
3.8	Asocierea dintre sexul și vârsta subiecților și frecvența și locul consumului de tutun.....	31
3.9	Asocierea dintre anul de studiu (clasa) și prevalența de-a lungul vieții, vârsta de debut și frecvența consumului.....	32
3.10	Asocierea dintre ani de rezidență în urban și prevalența de-a lungul vieții, frecvența și locul consumului.....	33
3.11	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun de-a lungul vieții și situația familială.....	34
3.12	Distribuția respondenților în funcție de statutul de minor/major, dificultatea cu care ar putea să-și procure țigări dacă ar dori acest lucru și mediul școlar.....	35
3.13	Asocierea dintre dificultatea cu care ar putea, dacă ar dori acest lucru, să-și procure țigări și consumul de tutun.....	36
3.14	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun de-a lungul vieții și suma de bani cheltuită în ultimele 30 de zile pentru țigări.....	36
3.15	Asocierea dintre cumpărarea de țigări în ultimele 30 de zile și frecvența consumului.....	37
3.16	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun de-a lungul vieții și consumul de tutun al membrilor familiei..	38
3.17	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun de-a lungul vieții al respondenților și nivelul de tolerare al părinților.....	39
3.18	Asocierea dintre nivelul de tolerare al părinților și consumul de tutun al acestora.....	39
3.19	Asocierea dintre nivelul de tolerare al părinților și statutul de minor/major al respondenților.....	40
3.20	Asocierea dintre nivelul de tolerare al părinților și frecvența consumului de tutun la respondenți.....	40
3.21	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun la respondenți și relațiile din cadrul familiei.....	41
3.22	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun la respondenți și consumul de tutun de către cel mai bun/ă prieten/ă sau prieteni din anturaj și acceptarea propunerii prietenului de a fuma o țigară, pentru a se calma într-o situație de stres.....	43
3.23	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun la respondenți și consumul de tutun de către cel/cea mai bun/ă prieten/ă sau prieteni din anturaj și acceptarea propunerii prietenului de a fuma o țigară, pentru a se calma într-o situație de stres.....	44
3.24	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun la respondenți și modul în care adolescenții se relaționează cu cei din jur, își percep propria persoană și iau decizii.....	45
3.25	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun la respondenți și modul în care adolescenții se relaționează cu cei din jur și iau decizii.....	46
3.26	Asocierea dintre vârsta de debut în consumul de tutun și modul în care adolescenții iau decizii.....	46
3.27	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun la respondenți și modul în care adolescenții se implică în activitățile școlare sau extrașcolare.....	47
3.28	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun la respondenți și modul în care adolescenții se implică în activitățile școlare sau extrașcolare.....	47
3.29	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun la respondenți și relația cu școala.....	48
3.30	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun la respondenți și relația cu școala/colegii de școală.....	48
3.31	Asocierea dintre prevalența consumului de tutun de-a lungul vieții și aprecierea cunoștințelor despre nicotină și efectele sale și percepția riscurilor pe care le implică consumul ocazional de tutun.....	50
3.32	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun de-a lungul vieții și percepția riscurilor pe care le implică consumul ocazional de tutun.....	50

3.33	Asocierea dintre prevalența de-a lungul vieții și percepția riscurilor pe care le implică consumul de tutun.....	51
3.34	Asocierea dintre frecvența consumului de tutun și percepția riscurilor pe care le implică fumatul.....	52
3.35	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Care crezi că sunt motivele/cauzele care îi determină pe unii tineri să încerce sau să fumeze?” (întrebare cu 18 variante de răspuns - au putut fi alese maxim 3-cele mai importante) după cele 3 opțiuni(alegeri).....	53
3.36	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Care crezi că sunt motivele/cauzele care îi determină pe unii tineri să încerce sau să fumeze?” fără a ține cont de ordinea opțiunii (alegerii).....	53
3.37	Distribuția subiecților în funcție de opinia privind motivele care îi determină pe unii tineri să debuteze/consume tutun și consumul de tutun, cel puțin o dată, de-a lungul vieții.....	54
3.38	Rezultate CHAID 1- privind consumul (cel puțin o dată, de-a lungul vieții) sau nu de tutun (grad de predicție corect – 88%).....	56
3.39	Rezultate CHAID 2- privind consumul (cel puțin o dată, de-a lungul vieții) sau nu de tutun (grad de predicție corect – 74%).....	61
3.40	Raport de șanse (variabilă dependentă – consumul de tutun cel puțin o singură dată de-a lungul vieții).....	63
3.41	Regresie logistică (variabilă dependentă – consumul de tutun cel puțin o singură dată de-a lungul vieții).....	63
3.42	Regresia logistică a prevalenței fumatului, în funcție de caracteristicile respondentului, familiei și anturajului – model 1.....	64
3.43	Regresia logistică a prevalenței fumatului, în funcție de caracteristicile respondentului, familiei și anturajului – model 2.....	65
<b>Capitolul IV. Consumul de alcool.....</b>		<b>69</b>
4.1	Distribuția subiecților în funcție de autoaprecierea gradului de ebrietate la care au ajuns ultima dată când au consumat alcool, pe o scală de la 1 (deloc) la 10 (foarte amețit).....	72
4.2	Distribuția subiecților în funcție de vârsta de debut în consumul diferitelor tipuri de băuturi alcoolice și în consumul excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate.....	73
4.3	Distribuția subiecților în funcție de locul unde se afla când a fumat ultima dată.....	73
4.4	Asocierea dintre sexul respondentului și consumul actual/consumul excesiv (cu inducerea stării de ebrietate)/consum la o ocazie, unul după altul, a 5 sau mai multe rânduri de băuturi alcoolice, tipul de băutură alcoolică consumată cel mai des, locul și ”gradul” de ebrietate la care au ajuns respondenții ultima dată când au consumat băuturi alcoolice.....	75
4.5	Asocierea dintre vârsta respondentului și consumul/consumul excesiv de băuturi alcoolice până la această vârstă și tipul de băutură alcoolică consumat cel mai des.....	76
4.6	Asocierea dintre anul de studiu (clasa) consumul/consumul excesiv de băuturi alcoolice până la această vârstă și tipul de băutură alcoolică consumat cel mai des.....	76
4.7	Asocierea dintre anii de rezidență în urban și prevalența de-a lungul vieții, frecvența și locul consumului de tutun.....	77
4.8	Asocierea dintre prevalența consumului de alcool de-a lungul vieții și nivelul de educație al părinților.....	77
4.9	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool, cu inducerea stării de ebrietate, de-a lungul vieții și nivelul de educație al părinților.....	78
4.10	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool de-a lungul vieții și situația familială.....	78
4.11	Asocierea dintre statutul de minor/major și dificultatea cu care ar putea să-și procure băuturi alcoolice dacă ar dori acest lucru.....	80
4.12	Distribuția respondenților în funcție de statutul de minor/major, dificultatea cu care ar putea să-și procure țigări dacă ar dori acest lucru și mediul școlar.....	81
4.13	Asocierea dintre dificultatea cu care ar putea, dacă ar dori acest lucru, să-și procure băuturi alcoolice și consumul de alcool până la această vârstă.....	82
4.14	Asocierea dintre dificultatea cu care ar putea, dacă ar dori acest lucru, să-și procure băuturi alcoolice și consumul excesiv( cu inducerea stării de ebrietate) de alcool până la această vârstă.....	82
4.15	Asocierea dintre prevalența consumului/consumului excesiv de alcool de-a lungul vieții și suma de bani cheltuită în ultimele 30 de zile pentru alcool.....	83
4.16	Asocierea dintre cumpărarea de alcool în ultimele 30 de zile și frecvența consumului de alcool.....	84
4.17	Asocierea dintre cumpărarea de alcool în ultimele 30 de zile și frecvența consumului excesiv de alcool (cu inducerea stării de ebrietate).....	84
4.18	Asocierea dintre cumpărarea de alcool în ultimele 30 de zile și resursele financiare ale respondentului (familiei).....	84
4.19	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool, de-a lungul vieții, al adolescentului și consumul compulsiv /excesiv de alcool al tatălui și consumul excesiv de alcool al fraților.....	86
4.20	Asocierea dintre prevalența consumului/consumului excesiv de alcool de-a lungul vieții al respondenților și nivelul de tolerare al părinților.....	87
4.21	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool de-a lungul vieții al respondenților și nivelul de tolerare al părinților.....	88
4.22	Asocierea dintre nivelul de tolerare al tatălui și consumul de alcool al acestora.....	88
4.23	Asocierea dintre nivelul de tolerare al părinților și statutul de minor/major al respondenților.....	88

4.24	Asocierea dintre prevalența consumului/consumului excesiv de alcool și relațiile din cadrul familiei.....	89
4.25	Asocierea dintre prevalența consumului de alcool, de-a lungul vieții la respondenți și consumul compulsiv/excesiv de alcool de către cel mai bun/ă prieten/ă și acceptarea propunerii prietenului de a consuma alcool pentru a sărbători promovarea unui test.....	93
4.26	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool, de-a lungul vieții la respondenți și consumul compulsiv/excesiv de alcool de către cel mai bun/ă prieten/ă, proporția prietenilor din anturaj care consumă excesiv alcool și acceptarea propunerii prietenului de a consuma alcool pentru a sărbători promovarea unui test	94
4.27	Distribuția respondenților în funcție de consumul /consumul excesiv de băuturi alcoolice, satisfacția față de relația cu prietenii și proporția prietenilor din anturaj care consumă excesiv alcool cu inducerea stării de ebrietate.....	95
4.28	Asocierea dintre prevalența consumului de alcool la respondenți și modul în care adolescenții se relaționează cu cei din jur, își percep propria persoană și iau decizii.....	96
4.29	Asocierea dintre prevalența consumului /consumului excesiv de alcool și implicarea în activitățile școlare.....	97
4.30	Asocierea dintre prevalența consumului /consumului excesiv de alcool (beție) și preocupări extrașcolare.....	97
4.31	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool, cu inducerea stării de ebrietate, la respondenți și relația cu școala.....	97
4.32	Asocierea dintre opinia pe care o au adolescenții privind nivelul cunoștințelor despre alcool și efectele sale și prevalența consumului/consumului excesiv de alcool.....	98
4.33	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool (cu inducerea stării de ebrietate) de-a lungul vieții și percepția riscurilor pe care le implică consumul consecutiv a mai mult de 5 băuturi alcoolice (consum compulsiv) în fiecare week-end.....	99
4.34	Asocierea dintre prevalența consumului de alcool de-a lungul vieții și percepția riscurilor pe care le implică consumul de alcool.....	101
4.35	Asocierea dintre prevalența consumului excesiv de alcool (cu inducerea stării de ebrietate) de-a lungul vieții și percepția riscurilor pe care le implică consumul de alcool.....	101
4.36	Distribuția subiecților în funcție de problemele pe care au declarat că le au avut în ultimele 12 luni.....	102
4.37	Distribuția subiecților în funcție de tipul cauzei care a generat problemele pe care au declarat că le au avut în ultimele 12 luni.....	102
4.38	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Care crezi că sunt motivele/cauzele care îi determină pe unii tineri să încerce sau să consume alcool?” după cele 3 opțiuni (alegeri).....	105
4.39	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Care crezi că sunt motivele/cauzele care îi determină pe unii tineri să încerce sau să consume alcool?” fără a ține cont de ordinea opțiunii (alegerii).....	105
4.40	Distribuția subiecților în funcție de opinia privind motivele care îi determină pe unii tineri să debuteze/consume alcool și consumul excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate, cel puțin o dată, de-a lungul vieții.....	106
4.41	Rezultate CHAID - model pentru consumul excesiv de alcool, cu inducerea stării de ebrietate, cel puțin o dată de-a lungul vieții (% de predicție corect).....	108
4.42	Raport de șanse (variabilă dependentă – consumul de alcool cel puțin o singură dată de-a lungul vieții).....	111
4.43	Regresie logistică (variabilă dependentă – consumul de tutun cel puțin o singură dată de-a lungul vieții).....	112
4.44	Regresia logistică a prevalenței consumului de alcool, de-a lungul vieții, în funcție de caracteristici ale respondentului, familiei și anturajului și accesibilitatea produselor alcoolice – model 1a.....	113
4.45	Regresia logistică a prevalenței consumului de alcool, de-a lungul vieții, în funcție de caracteristici ale respondentului, familiei și anturajului și accesibilitatea produselor alcoolice – model 2b.....	113
	<b>Capitolul V. Consumul de droguri ilicite.....</b>	<b>118</b>
5.1	Distribuția respondenților în funcție de numărul de droguri ilicite de care a auzit.....	119
5.2	Prevalența consumului de droguri ilegale în funcție de tipul de drog consumat.....	119
5.3	Distribuția subiecților în funcție de vârsta de debut în consumul diferitelor tipuri de droguri.....	121
5.4	Asocierea dintre sexul respondentului și consumul de droguri.....	121
5.5	Asocierea dintre statutul de minor/major al respondentului și consumul de droguri.....	122
5.6	Asocierea dintre anul de studiu (clasa) și consumul de droguri.....	122
5.7	Asocierea dintre ani de rezidență în urban și consumul de droguri.....	122
5.8	Asocierea dintre prevalența consumului de droguri de-a lungul vieții și situația familială.....	123
5.9	Aprecierea dificultății procurării de droguri - indicatori ai tendinței centrale și dispersiei.....	125
5.10	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile privind disponibilitatea drogurilor.....	125
5.11	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile privind disponibilitatea marijuana/hașiș - după cele 3 mențiuni	126
5.12	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile privind disponibilitatea marijuana/hașiș - fără a ține cont de ordinea opțiunii (alegerii).....	126
5.13	Distribuția subiecților care au avut posibilitatea să încerce marijuana sau hașiș dar nu au făcut-o în funcție de frecvența oportunităților.....	127
5.14	Distribuția subiecților care au declarat că au consumat droguri ilicite în funcție de modalitatea de procurare.....	127
5.15	Asocierea dintre prevalența consumului de droguri de-a lungul vieții și disponibilitatea drogurilor.....	127
5.16	Asocierea dintre prevalența consumului de droguri de-a lungul vieții și disponibilitatea drogurilor în cartierul	

	unde locuiește și locurile unde petrece timpul liber.....	128
5.17	Distribuția subiecților care au declarat că cel/cea mai bun/ă prieten/ă au consumă droguri.....	128
5.18	Distribuția subiecților în funcție de proporția prietenilor din anturaj care consumă marijuana/ alte droguri.....	128
5.19	Asocierea dintre prevalența consumului de marijuana sau hașiș, de-a lungul vieții la respondenți, și acceptarea propunerii de a fuma hașiș la o petrecere în condițiile în care dorește să se integreze social în grupul respectiv iar prietenul său acceptă.....	129
5.20	Asocierea dintre opinia pe care o au adolescenții privind nivelul cunoștințelor pe care le au despre drogurile ilicite și efectele lor și prevalența consumului de marijuana sau hașiș.....	129
5.21	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Cât de mult crezi că riscă oamenii să își producă un rău fizic sau de altă natură dacă consumă ...?.....	130
5.22	Asocierea dintre atitudinea față de consumul de droguri și consumul de droguri, cel puțin o dată, de-a lungul vieții.....	133
5.23	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Ce crezi că îi determină pe unii tineri să încerce sau să consume droguri ilicite?”.....	134
5.24	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Ce crezi că îi determină pe unii tineri să NU încerce / consume droguri ilicite?”.....	135
5.25	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Ce măsuri ai lua pentru a-i opri pe cei mai mulți tineri să încerce / consume droguri ilicite?”.....	136

## GRAFICE

<b>Capitolul II. Caracteristicile socio-demografice ale respondenților .....</b>		<b>10</b>
2.1	Distribuția respondenților în funcție de sex și vârstă.....	10
2.2	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Ai frați/surori?”.....	12
2.3	Distribuția respondenților în funcție de nivelul de instruire al părinților .....	13
2.4	Distribuția respondenților în funcție de gradul de satisfacție față de relația cu părinții și prietenii .....	15
2.5	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la întrebarea ”Pentru mine contează foarte mult să n u-mi dezamăgesc părinții”.....	16
2.6	Distribuția respondenților în funcție de aprecierea relației cu școala.....	17
2.7	Distribuția respondenților în funcție de numărul de zile în care au absentat în ultimele 30 de zile de la școală.....	17
2.8	Distribuția respondenților în funcție de aprecierea relației cu profesorii și colegii și de importanța pe care o acordă rezultatelor școlare.....	18
2.9	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Câți dintre prietenii cu care vă petreceți cea mai mare parte a timpului au rezultate școlare bune?”.....	19
2.10	Distribuția respondenților în funcție de principala activitate care îi preocupă.....	20
2.11	Distribuția respondenților în funcție de dificultatea cu care cer sau oferă ajutor altcuiva.....	23
2.12	Distribuția respondenților în funcție de descrierea proprie.....	23
2.13	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la întrebarea: ”Cât de dificil ar fi să spui "nu" atunci când cineva îți cere să faci ceva ce nu vrei?”.....	24
2.14	Distribuția respondenților în funcție de modul în care se relaționează cu cei din jur.....	25
2.15	Distribuția respondenților în funcție de modul în care iau deciziile.....	26
<b>Capitolul III. Consumul de tutun.....</b>		<b>28</b>
3.1	Prevalența consumului de tutun.....	28
3.2	Prevalența consumului de tutun în funcție de frecvența consumului.....	28
3.3	Distribuția respondenților în funcție de dificultatea cu care ar putea să-și procure țigări dacă ar dori acest lucru...	34
3.4	Distribuția respondenților în funcție de statutul de minor/major și dificultatea cu care ar putea să-și procure țigări dacă ar dori acest lucru.....	35
3.5	Distribuția respondenților în funcție de suma cheltuită pe țigări în ultimele 30 de zile.....	36
3.6	Distribuția subiecților în funcție de consumul de tutun al membrilor familiei.....	37
3.7	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea “Dacă ai vrea sa fumezi, crezi că...?”.....	38
3.8	Distribuția subiecților în funcție de consumul de tutun al celui/celeii mai bun/ă prieten/ă	42
3.9	Distribuția subiecților în funcție de consumul de tutun al prietenilor cu care petrec cea mai mare parte a timpului	42
3.10	Distribuția respondenților în funcție de probabilitatea de a accepta să fuma o țigară pentru a se calma, în situația când se află într-o situație de stres.....	43
3.11	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la “Știu tot ce trebuie să știu despre nicotină și efectele ei”.....	49
3.12	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Cât de mult crezi că riscă oamenii să își producă un rău fizic sau de altă natură dacă fumează...?.....	49
3.13	Distribuția subiecților în funcție de percepția riscurilor pe care le implică consumul de tutun.....	50
<b>Capitolul IV. Consumul de alcool.....</b>		<b>69</b>
4.1	Distribuția subiecților în funcție de prevalența consumului de alcool și a consumului excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate .....	69
4.2	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile privind probabilitatea ca în următorul an, începând de acum, să	70

	consume băuturi alcoolice sau să se îmbete .....	
4.3	Distribuția subiecților în funcție de frecvența consumului de alcool de-a lungul vieții, în ultimele 12 luni și în ultimele 30 de zile .....	70
4.4	Distribuția procentuală a subiecților în funcție de produsul alcoolic consumat cel mai des .....	71
4.5	Distribuția procentuală a subiecților care consumă mai mult de 5 băuturi alcoolice consecutiv („Binge drinking”), în ultimele 30 de zile .....	71
4.6	Distribuția subiecților în funcție de frecvența consumului excesiv de alcool cu inducerea stării de ebrietate de-a lungul vieții, în ultimele 12 luni și în ultimele 30 de zile .....	72
4.7	Distribuția respondenților în funcție de dificultatea cu care ar putea să-și procure băuturi alcoolice dacă ar dori acest lucru .....	79
4.8	Distribuția respondenților în funcție de frecvențe cu care și-au procurat, în ultimele 30 de zile, băuturi alcoolice pentru consumul propriu în afara/în incinta respectivă.....	79
4.9	Distribuția respondenților în funcție de suma cheltuită pe alcool în ultimele 30 de zile.....	83
4.10	Distribuția subiecților în funcție de consumul compulsiv și excesiv de alcool al membrilor familiei .....	85
4.11	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea “Dacă ai vrea să consumi băuturi alcoolice (sau deja o faci) și părinții tăi ar afla/știi deja, care crezi că ar fi/este reacția lor?”.....	87
4.12	Distribuția subiecților în funcție de consumul de alcool al celui/celeia mai bun/ă prieten/ă.....	90
4.13	Distribuția subiecților în funcție de consumul excesiv de alcool al prietenilor cu care petrec cea mai mare parte a timpului .....	91
4.14	Distribuția respondenților în funcție de consumul /consumul excesiv de băuturi alcoolice și proporția prietenilor din anturaj care consumă excesiv alcool cu inducerea stării de ebrietate.....	92
4.15	Distribuția respondenților în funcție de probabilitatea de a accepta propunerea prietenului să consume alcool pentru a sărbători promovarea unui test.....	92
4.16	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la “Știu tot ce trebuie să știu despre alcool și efectele sale”... ..	98
4.17	Distribuția subiecților în funcție de răspunsurile la întrebarea „Cât de mult crezi că riscă oamenii să își producă un rău fizic sau de altă natură dacă consumă alcool...?”.....	98
4.18	Distribuția subiecților în funcție de percepția riscurilor pe care le implică consumul de alcool.....	100
4.19	Procentele elevilor care au avut probleme în ultimele 12 luni din cauza consumului de alcool și droguri.....	103
4.20	Procentul elevilor care au declarat că au avut probleme în relația cu părinții/prietenii/ profesorii și slabă performanță școlară în ultimele 12 luni din cauza consumului de alcool și droguri.....	103
4.21	Procentele elevilor care au avut probleme în ultimele 12 luni din alte cauze decât consumul de alcool/ droguri sau care nu au avut probleme niciodată.....	104
	<b>Capitolul V. Consumul de droguri ilicite.....</b>	<b>118</b>
5.1	Distribuția respondenților în funcție de drogurile ilicite de care a auzit.....	118
5.2	Prevalența consumului de marijuana în funcție de frecvența consumului la subiecții care au declarat că au consumat până la această vârstă.....	120
5.3	Distribuția subiecților în funcție de probabilitatea ca în următorul an să consume droguri.....	120
5.4	Distribuția respondenților în funcție de modul în care i-au fost oferite droguri.....	123
5.5	Distribuția respondenților în funcție de aprecierea dificultății cu care ar putea procura unele droguri dacă ar dori acest lucru.....	124
5.6	Distribuția respondenților în funcție de aprecierea dificultății cu care ar putea procura marijuana sau hașiș dacă ar dori acest lucru.....	124
5.7	Distribuția respondenților în funcție de probabilitatea de a accepta propunerea să fumeze hașiș la o petrecere (în condițiile în care prietenul său acceptă).....	128
5.8	Distribuția respondenților în funcție de răspunsurile la “Știu tot ce trebuie să știu despre drogurile ilicite și efectele lor”.....	129
5.9	Distribuția subiecților în funcție de percepția riscurilor pe care le implică consumul de marijuana sau alte droguri ilicite.....	131
5.10	Distribuția subiecților în funcție de atitudinea față de consumul de droguri.....	132
	<b>FIGURI</b>	
4.1	CHAID consum de alcool de-a lungul vieții .....	107
4.2	CHAID consum excesiv de alcool, cu inducerea stării de ebrietate, de-a lungul vieții .....	109
	<b>ANEXE</b>	
2	CHAID consum de tutun de-a lungul vieții.....	A-1
3	CHAID consum de tutun de-a lungul vieții_model 2.....	A-14
4	Raport de șanse și risc relativ privind consumul de tutun de-a lungul vieții.....	A-15
5	Raport de șanse și risc relativ privind consumul de alcool de-a lungul vieții.....	A-17